



Kultur Kanton TG

«Southbound Steve» aus Hauptwil

## Thurgauer Musiker schafft es ins Blues-Finale

Der Thurgauer Roots- und Folk-Musiker Steve Blaser alias Southbound Steve nimmt am Finale der Swiss Blues Challenge der Swiss Blues Society teil. Bei einem Sieg könnte er es auf die internationale Bühne schaffen.



Die Ostschweiz am 21. Juni 2022

Die «Swiss Blues Society» fördert die Schweizer Blues-Szene und führt im Rahmen des Summerblues Basel im Volkshaus einen Contest der vier besten ausgewählten Künstler und Gruppen durch. «Southbound Steve» eröffnet den am 1. Juli stattfindenden Anlass um 19.45 h. Nebst einem Preisgeld winkt dem Gewinner die Teilnahme an der Swiss Blues Tour und Schweizer Vertretung an der European und International Blues Challenge.

Stefan Blaser, wie der Musiker mit bürgerlichem Namen heisst, wohnt in Hauptwil. Ezelebriert solo mit Gesang, Resonator-Gitarre, Banjo, Mundharmonika und anderen Überraschungseffekten die sogenannte «American Roots & Folk Music». Dabei fokussiert er sich auf die Epochen vom Beginn der Prohibition in den Roaring 20s bis zum Ende der 50er Jahre, bis «zum Tag, an dem die Musik starb». Prägend für sein Repertoire sind die Roots-Musikstile Country, Blues, Swing und Gospel in allen Facetten, bis hin zur Weiterentwicklung zur populären Musik und dem Rock'n'Roll/Rockabilly. Er lädt das Publikum auf eine historische und erzählerische Reise in den amerikanischen Süden und dessen musikalischen Wurzeln ein: sei es mit der Eisenbahn, dem Truck oder als Pilger auf staubigen und endlosen Highways, über die Gebirgszüge der Appalachen, durch Täler, bis tief in die Sümpfe und Plantagen des Mississippi-Deltas.

WERBUNG

An advertisement for Migros featuring a young child with blonde hair and blue eyes, wearing a blue jacket and a backpack with a globe on it. The child is smiling and looking towards the camera. The background is a blurred outdoor setting. The text 'famigros' is in the top left corner. The main headline reads 'Bereit für den Schulstart'. Below it, an orange box contains the text 'Mehr erfahren'. At the bottom, the Migros logo is displayed with the tagline 'Einfach gut leben'.

Hier gibt es einige Kostproben:

WERBUNG



## Der Audi e-tron

Die Zukunft mitgestalten. 100% elektrisch.

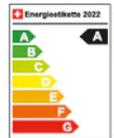
Jetzt von CHF 5'000.- Eintauschprämie und 0.9% Leasing profitieren.

Audi e-tron advanced 50 quattro, 313 PS, 23,1 kWh/100 km, 0 g CO<sub>2</sub>/km, Kat. A.



**PP Autotreff AG**

Arbonerstrasse 14, 9300 Wittenbach SG  
Tel. +41 71 292 32 00, [www.ppautotreff.ch](http://www.ppautotreff.ch)



Promotional Video Album ...



Autor/in

## Die Ostschweiz

«Die Ostschweiz» ist die grösste unabhängige Meinungsplattform der Kantone SG, TG, AR und AI mit monatlich rund einer halben Million Leserinnen und Lesern. Die Publikation ging im April 2018 online und ist im Besitz der Ostschweizer Medien AG.

→ [Zur Webseite](#) → [Email schreiben](#)

# DIE OSTSCHWEIZ

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | © Ostschweizer Medien AG 2021